

CONSEILS & ASTUCES POUR RÉUSSIR SA COLLECTE DE FONDS

ÉVÉNEMENTS OXFAM FRANCE



PLANIFIEZ VOTRE COLLECTE

Le Trailwalker Oxfam est un défi sportif et solidaire :

- Parcourir 100km/50km par équipe de 4, sans relais, en moins de 30h/15h.
- Collecter des fonds pour soutenir les actions d'Oxfam France contre la pauvreté et les inégalités.

FIXEZ-VOUS UN OBJECTIF DE COLLECTE

Voici les objectifs minimum de collecte pour pouvoir prendre le départ du Trailwalker :

- **1 500 € par équipe** pour le 100km
- **1 000 € par équipe** pour le 50km

Vous pouvez également vous fixer un objectif supérieur ; votre entourage sera amené à donner d'autant plus. N'ayez pas peur de viser haut !

DÉMARRER VOTRE COLLECTE LE PLUS TÔT POSSIBLE

Plus tôt vous planifiez votre collecte, plus facilement vous atteindrez votre objectif.

Pour lancer votre collecte, **faites vous-même le premier don**, cela encouragera les personnes visitant votre page à participer à votre aventure.

BRAINSTORMEZ !

Réunissez votre équipe et vos supporter.rice.s dès votre inscription. Et réfléchissez ensemble à des idées de collecte, notez toutes vos idées et utilisez tous les outils mis à votre disposition !

PARTAGEZ LA TÂCHE

- Vous êtes 4 dans l'équipe, vous pouvez diviser votre objectif de collecte en 4 pour que chacun.e aille solliciter son propre entourage. Pour le 100km, cela représente 375€/personne et 250€ pour le 50km. Ces sommes peuvent sembler plus atteignables.
- Impliquez vos supporter.rice.s, ils-elles sont aussi là pour ça ! Ainsi, vous multipliez vos connaissances et votre réseau, et par conséquent votre impact.

DÉFINISSEZ UNE STRATÉGIE DE COLLECTE

Réfléchissez aux différentes méthodes que vous allez mettre en place pour collecter : sollicitation de votre entourage, événements de collecte, sponsoring d'entreprises, etc.

- Quand ? Dans quelle temporalité ?
- Comment ? Grâce à quels moyens ?
- Qui s'en occupe au sein de l'équipe ?

NE VOUS DÉCOURAGEZ PAS

Il est fréquent que la collecte démarre vite puis stagne jusqu'à quelques semaines avant l'échéance. Même si vous voyez que pendant quelques semaines votre collecte n'augmente pas, continuez à être actif.ve.s, à informer vos réseaux et ne vous découragez pas. Environ 50% des dons sont faits le dernier mois de collecte ! Il y a un effet last minute.



PLACE À L'ACTION

1. PERSONNALISEZ VOTRE PAGE DE COLLECTE

Suite à votre inscription, vous avez créé votre page de collecte en ligne. Vos proches et toutes les personnes qui souhaitent vous soutenir peuvent directement y faire un don, simplement avec leur carte bancaire.

Cet espace est votre meilleur outil pour collecter des fonds. Personnalisez-le au maximum ! Vous pouvez :



Personnaliser votre texte de présentation d'équipe



Mettre une photo d'équipe



Compléter votre équipe (inscription des coéquipiers)



Voir l'avancement de votre collecte, qui sont vos donateurs, rice.s. et les remercier.



Ajouter des actualités sur votre page d'équipe (entraînements, événements de collecte, etc.) via le blog.

ACCÈS AU BACK-OFFICE DE VOTRE PAGE D'ÉQUIPE POUR LA PERSONNALISER :

EXEMPLE D'UNE PAGE DE COLLECTE POUR LE TRAILWALKER :



ENGAGEZ-VOUS AVEC LES TAS LENTS !

113. Les Tas Lents du Trail

+ REJOINDRE L'ÉQUIPE

FAIRE UN DON

Un grand penseur a dit « *Quand tu dis ton rêve à quelqu'un et qu'il ne se fout pas de toi, c'est que tu rêves pas assez grand* ». Bon, là au vu des réactions à notre projet, on a rêvé assez grand.

Ce rêve, c'est le Trail Oxfam. Nous participons cette année à la 6ème édition du Trailwalker Oxfam 2025 à Dieppe ! Un défi sportif extraordinaire qui consiste à **marcher 100km, en moins de 30 heures, par équipe de 4 et sans relais.**

L'objectif ? Combattre les injustices et la pauvreté dans le monde. Car le Trailwalker Oxfam n'est pas qu'un défi sportif, c'est également un défi humain. Notre équipe s'est en effet engagée à collecter au moins 1 500 € de dons pour financer les actions de l'ONG Oxfam France qui relève chaque jour un autre défi, celui d'agir pour un monde plus juste pour tous.

Oxfam, c'est une ONG de solidarité internationale pour travailler de manière globale sur la lutte contre la pauvreté. Cela passe par des interventions sur le terrain, notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, de l'accès à l'eau et de l'assainissement. Mais également par un travail de plaidoyer et de sensibilisation, pour faire connaître et agir sur les causes profondes qui sont aux sources de cette pauvreté et ne font que l'accroître (évasion fiscale, le changement climatique, la spéculation agricole, le commerce des armes...).

Et ce rêve c'est celui de 4 collègues à la base, devenus amis :

- Bebert** : le montagnard. Pour lui, annécien de naissance, la vie sans sport n'existe pas. Le premier mec de moins de 30 ans à passer plus de temps sur Strava que sur Insta. Son meilleur ami ? Sa montre sportive.
- Marius** : le scout. Partir à l'aventure sans rien, ça le connaît. Faire du feu sans rien, ça le connaît. Faire une cabanne, ça le connaît. Avec lui, l'imprévu devient une



2. SOLLICITEZ VOS PROCHES

Pensez à la façon dont vous allez solliciter vos proches : une story sur votre compte Instagram, un appel, un café, un e-mail... ? Expliquez-leur votre défi d'une façon simple, avec vos propres mots.

ÉCRIRE UN EMAIL

Il est important de le **personnaliser en fonction du destinataire**.

Pas besoin d'écrire beaucoup de pages, dites-leur tout simplement que vous vous lancez dans une aventure inoubliable et que vous avez besoin d'eux.

PUBLIEZ SUR VOS RÉSEAUX

C'est l'outil le plus simple, direct et efficace pour toucher votre réseau ! Facebook, Instagram... pourquoi ne pas partager votre aventure et votre préparation avec vos proches ?

Partagez-en story votre avancée du **#TrailwalkerOxfam** ou les publications de **@oxfamfrance**, et incluez le lien vers votre page de collecte. Pourquoi ne pas aussi créer un groupe ou une page.

C'est une bonne façon de communiquer autour de votre défi et des causes que vous défendez et ainsi de donner envie de vous soutenir.



[@TrailwalkerOxfamFrance](#)



[@trailwalkeroxfam](#)

LA MÉTHODE DES CERCLES

Cette méthode consiste à communiquer aux bonnes personnes, au bon moment. Vous êtes le centre du cercle.

#1 > Vous : faites vous-même le premier don pour montrer l'exemple. Ce don servira également de référence aux prochain.e.s donateur.rice.s, veillez donc à ce qu'il ne soit pas trop bas sinon vous risquez de ne recevoir que des petits dons.

#2 > Le cercle familial : après avoir fait le premier don, privilégiez votre famille. Ils ont confiance en vous, en votre projet, et vous soutiendront facilement. C'est une bonne manière de "lancer la machine" et ainsi faciliter l'effet boule de neige.

#3 > Le cercle des ami.e.s proches : une fois votre collecte lancée, il est plus simple de recevoir des dons. C'est le moment de contacter vos ami.e.s proches avec un message personnalisé.

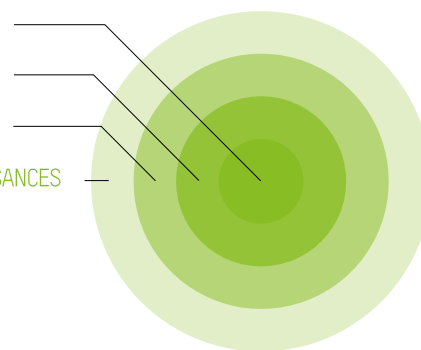
#4 > Le cercle des connaissances et le cercle professionnel : essayez de privilégier ces cibles lorsque vous n'êtes plus très loin du but. Il est plus facile de collecter en montrant une page de collecte déjà bien avancée, en mettant en avant le fameux "il ne nous reste plus que 200 € à collecter, si chacun.e d'entre vous donne 10 € nous aurons atteint notre objectif !" Rappelez-vous que tout le monde a envie d'être celui ou celle qui permet à l'équipe d'atteindre son objectif.

#1 : VOUS

#2 : FAMILLE

#3 : AMI-E-S

#4 : CONNAISSANCES



3. ORGANISEZ UN ÉVÉNEMENT

Faire un événement est le moyen parfait de collecter ! Essayez d'identifier quelque chose d'original pour attirer le plus de monde possible. Cela peut aller du jeu de devinettes du poids d'un panier garni à celui d'une vente de vins ou à une pasta-party.

Ces événements sont un moyen efficace de compléter votre collecte et de sensibiliser un autre public à votre défi. Vous pourrez demander en échange une participation sous forme de don. Voici quelques conseils pour organiser votre événement solidaire, et quelques idées :

DÉFINISSEZ VOTRE BUDGET

Dressez une liste de vos dépenses et de vos recettes prévisionnelles. Votre budget doit tenir compte de votre objectif de collecte de fonds, et s'assurer que vous dépensez le moins possible pour tirer le maximum des recettes de votre événement. Prévoyez une marge pour des dépenses imprévues.

Essayez toujours d'obtenir des dons en nature de la part des commerçants de votre quartier ou de votre famille et ami.e.s, des objets pour vos prix/cadeaux, de la nourriture ou des boissons, ou encore des prêts de salle, vous réduirez ainsi vos coûts d'organisation.

QUELQUES IDÉES

Organisez une vente de gâteaux et de boissons : Ne vous privez pas des idées les plus classiques, elles ont fait leurs preuves ! Vous pouvez également en faire un rituel en amenant par exemple vos gâteaux au bureau tous les vendredis...

Vide dressing et vide grenier : Invitez vos ami.e.s chez vous. Rassemblez les habits, chaussures et accessoires dont vous ne voulez plus, donnez-leur un prix et passez une agréable soirée ou journée. Pensez également à Internet pour revendre des vêtements ou des objets.

Proposez des défis sur Strava : Mobilisez votre entourage sur Strava en réalisant des défis sportifs. Vous pouvez proposer de réaliser 7 jours d'activités consécutives, de définir un objectif d'activité sur 1 mois ou de battre vos records personnels. Pour chaque défi relevé, votre entourage pourra faire un don.

À COURS D'IDÉES ?

Consultez [notre boîte à outils](#), où nous vous proposons 22 idées de collecte !

Faites la fête pour la bonne cause : Organisez une fête dans un bar ou chez vous. Faites payer l'entrée ou les boissons pour votre collecte. Organisez une tombola pour animer la soirée avec des lots que l'on vous aura au préalable offerts.

Innovez au fil du calendrier : Profitez des dates clés pour vendre les produits phares ou vos créations ! Pensez aux fleurs et aux chocolats pour la Saint-Valentin, au muguet pour le 1er mai, aux gâteaux à la cannelle pour Noël ou encore aux œufs de Pâques ! La chandeleur et la galette des rois sont aussi de bons prétextes pour réunir vos amis ou vos collègues !

4. SOLLICITEZ UNE ENTREPRISE

Beaucoup d'équipes **sollicitent leurs entreprises pour leur demander de les sponsoriser**. En contrepartie d'un don sur votre page de collecte ou d'un don en nature, vous pouvez proposer à votre entreprise de porter ses couleurs lors de vos événements de collecte ou lors du week-end du TrailwalkerOxfam.

[Reportez-vous à l'outil #6 disponible à la fin de ce guide].

5. FAITES APPEL AUX MÉDIAS LOCAUX

Contactez les **médias locaux** et parlez-leur de votre aventure. Non seulement c'est un excellent moyen d'élargir votre appel aux dons ou de promouvoir votre événement de collecte de fonds, mais c'est aussi une fantastique occasion de faire connaître l'événement et de relayer le travail mené par Oxfam France. **Ils peuvent être sollicités pour votre équipe ou à l'occasion d'un événement que vous organisez.**

[Reportez-vous à l'outil #5 « sollicitation des médias locaux » disponible à la fin de ce guide].

7. INFORMEZ VOS DONATEURS

Informez les personnes qui vous soutiennent est essentiel. Vos donateurs vont s'intéresser à votre projet, donc n'hésitez pas à partager les récits de vos entraînements et l'avancée de votre collecte. Vos soutiens peuvent aussi vous accompagner lors d'une randonnée d'entraînement !

Partagez des informations méconnues et/ou insolites sur les membres de l'équipe. Faites cela de façon ludique, en proposant de révéler un secret ou une photo d'un.e des membres de l'équipe à chaque palier de 200 € atteint, ou encore de proposer de relever des défis lors de vos prochains entraînements.

Partagez vos actualités sur votre page de collecte, sur les réseaux sociaux, par e-mail...

8. REMERCEZ VOS DONATEURS

N'oubliez pas de remercier les personnes qui vous soutiennent, et ce dès le don effectué, ainsi qu'après l'événement, avec vos témoignages, vos photos et vos vidéos à l'appui !

OUTILS À VOTRE DISPOSITION

Ces outils sont disponibles sur le site internet du [TrailwalkerOxfam](https://www.trailwalkeroxfam.fr) ainsi que dans la suite de ce guide.



1
**PRÉSENTATION
OXFAM FRANCE**



2
**PRÉSENTATION
DES ÉVÉNEMENTS
OXFAM FRANCE**



3
**DOCUMENTS DE
COMMUNICATION**



4
**GESTION
DES DONS**



5
**SOLLICITATION
DES MÉDIAS
LOCAUX**



6
**MOBILISATION
D'ENTREPRISES**

OXFAM, UNE ONG INTERNATIONALE AU SERVICE DES PLUS VULNÉRABLES

Depuis 1988, Oxfam France, association de loi 1901, a un objectif : lutter contre la pauvreté et combattre les inégalités qui l'alimentent.

VOS DONNS EN ACTIONS

URGENCE

Oxfam répond en moyenne à 25 urgences humanitaires simultanées à travers le monde, à la suite de catastrophes naturelles de grande ampleur ou de conflits. Oxfam est reconnue pour sa capacité à assurer en urgence **un accès à l'eau, à l'assainissement et à une hygiène de base au plus grand nombre**. Nous nous mobilisons également pour assurer la sécurité alimentaire lors de situations extrêmes.

Depuis le début de la guerre à Gaza, nous appelons Emmanuel Macron et les dirigeant.e.s européen.ne.s à s'engager pour un cessez-le-feu. Sur place, Oxfam a maintenu des relations avec ses organisations partenaires à Gaza depuis le 7 octobre. Ainsi, depuis le début de la guerre, nous agissons sur place à travers différents leviers d'action humanitaire tels que la distribution de kits d'hygiène et de colis alimentaires, l'aide financière aux populations ou encore l'assainissement à l'eau.

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

A travers le monde, Oxfam travaille main dans la main avec 250 organisations locales afin de soutenir des projets ayant un impact réel sur le long terme, en étroite collaboration avec les populations locales. Par exemple, Oxfam promeut l'agroécologie à Cuba avec ses partenaires, via des programmes dans des communautés comme à Guantanamo, à plus de 900 km de La Havane, afin d'améliorer la résilience des unités productives, au moyen de pratiques agroécologiques.

MENER DES ACTIONS DE CONTRE POUVOIR

Pour lutter contre les inégalités et la pauvreté à travers le monde, Oxfam s'appuie sur 4 grandes thématiques :

1. Les inégalités et la justice fiscale
2. L'agriculture et la sécurité alimentaire
3. Le climat et l'énergie
4. Le financement du développement

En 2018, Notre Affaire à Tous, la Fondation pour la Nature et l'Homme (FHN), Greenpeace France et Oxfam France ont décidé d'assigner l'Etat français en justice pour inaction climatique et non-respect de ses obligations internationales, européennes et françaises.

AGIR SUR LES CAUSES ET LES CONSÉQUENCES DE LA PAUVRETÉ

NOS MODES D'ACTION



URGENCES

Fournir une réponse rapide et adaptée en cas d'urgence humanitaire : eau, rations alimentaires, latrines, etc. à toutes les personnes en détresse.



APPUI AU DÉVELOPPEMENT

Soutenir des projets dans la durée, en partenariat avec des communautés locales, pour que les personnes puissent faire respecter leurs droits fondamentaux.



MENER DES ACTIONS DE POUVOIR CITOYEN

Contre les lobbies industriels et financiers et faire pression sur les responsables politiques pour obtenir des **lois justes et des changements durables en faveur du plus grand nombre** : rapports de nos experts, pétitions, actions de rue et mobilisation citoyenne.

ALLER PLUS LOIN

- Site d'Oxfam France : www.oxfamfrance.org
- Tout savoir sur l'[Affaire du Siècle](#), l'électrochoc de l'urgence climatique
- Télécharger « [Le rapport d'activité 2024-2025](#) » d'Oxfam France

UN CHALLENGE SPORTIF ET SOLIDAIRE

Oxfam France a une conviction : chacun-e, à sa façon, peut s'engager pour construire un monde plus juste. C'est l'addition de ces engagements qui est moteur de changements réels. C'est pourquoi, à Oxfam France, nous mettons tout en œuvre pour permettre à chaque personne de trouver une manière de s'engager.

Chaque année, des milliers de personnes relèvent le défi du Trailwalker Oxfam pour combattre la pauvreté et les inégalités.

UN CONCEPT UNIQUE

Le Trailwalker Oxfam, c'est **un défi sportif et solidaire** unique au monde qui consiste à :

- parcourir 50 ou 100 kilomètres, en moins de 15 ou 30 heures, en équipe de quatre, sans relais.
- collecter en amont un minimum de 1 000 € (pour le 50km) ou 1 500 € (pour le 100km) en faveur d'Oxfam France.

EN FRANCE ET DANS LE MONDE

La 1^{ère} édition du Trailwalker en France a eu lieu en 2010 en Bourgogne. Depuis, le Trailwalker s'est déroulé dans des lieux diversifiés et magnifiques entre forêts, plaines et rivières. Au total, 19 éditions ont eu lieu dans le Morvan, en Gironde, à Lyon et à Dieppe.

Depuis la première édition en 1981 à Hong-Kong, des milliers de marcheurs et marcheuses du monde entier ont relevé le défi et ont parcouru collectivement des milliers de kilomètres en Belgique, Espagne, Royaume-Uni, Australie, Nouvelle-Zélande, Inde, Corée du Sud...

NANCY

2^{ÈME} ÉDITION

30 & 31 MAI 2026

100KM

Equipes de 4 – 30 heures
1 500 € de collecte

- 140 équipes attendues
- 600 supporters
- 150 bénévoles
- 240 000 € de collecte

DIEPPE

4 & 5 JUILLET 2026

7^{ÈME} ÉDITION

100KM

Equipes de 4 – 30 heures
1 500 € de collecte

- 300 équipes attendues
- 1 200 supporters
- 480 000 € de collecte

50KM

Equipes de 4 – 15 heures
1 000 € de collecte

- 100 équipes attendues
- 400 supporters
- 110 000 € de collecte
- 150 bénévoles



OUTILS DE COMMUNICATION



Affiche Trailwalker Oxfam Nancy 2026



Trailwalker Oxfam Dieppe 2026 - Flyer personnalisable pour les équipes



ALLER PLUS LOIN

Tous les documents de communication sont disponibles dans l'onglet collecte > se préparer, sur notre site Internet: www.oxfamtrailwalker.fr

Vous avez également la possibilité de recevoir votre kit de communication papier par courrier sur demande.

GESTION DES DONNS

4 options s'offrent à vous pour recevoir des dons. Voici comment gérer ces dons en fonction de leur nature.



DONS PAR CARTE BANCAIRE

Les dons par CB doivent être faits directement sur la page de collecte de votre équipe. Cette forme de don est de loin la plus simple, car vous n'avez rien à gérer ! Tout est entièrement automatisé et 100 % sécurisé. La barre de progression de votre collecte se mettra à jour instantanément.



DONS PAR CHÈQUE ET PAR VIREMENT

Il est aussi possible de faire des promesses de dons directement sur votre page d'équipe.

Dans la mesure du possible, veillez à ce que les chèques ne comportent pas de centimes. La barre de progression de votre collecte se mettra à jour dès le chèque ou le virement reçu et traité par notre service comptabilité.



DONS EN ESPÈCES

Lors de vos événements solidaires, vous collecterez le plus souvent des dons en espèces. En aucun cas, vous ne devez envoyer ces espèces à Oxfam France. Lorsque vous avez rassemblé la somme globale, encaissez l'argent sur votre compte bancaire et faites vous-même un don sur la page de collecte de votre équipe avec votre carte bancaire. C'est la solution la plus simple et la plus rapide.



DONS DES ENTREPRISES

Certaines entreprises auront besoin d'un justificatif pour déclencher le don en comptabilité. Nous pouvons leur fournir un avis d'engagement sur demande. Ces dons peuvent être faits directement en ligne sur la page de collecte de votre équipe, par carte bancaire, chèque ou virement.

RÉDUCTION FISCALE

Les dons donnent droit à une réduction d'impôts égale à 66% du montant du don, dans la limite de 20% du revenu net imposable du donateur. Si les dons dépassent cette limite il est possible de reporter sur 5 ans la déduction de l'excédent.

Les dons des entreprises sont également déductibles des impôts sur les sociétés à hauteur de 60% dans la limite de 5‰ du chiffre d'affaires.

Les donateurs recevront le reçu fiscal par e-mail au cours du 1er trimestre de l'année suivant leur don.

Pour tous les dons effectués en 2025, les reçus fiscaux seront envoyés en 2026.



SOLLICITATION DES MÉDIAS LOCAUX

La presse locale peut être un véritable atout dans votre aventure. Votre participation au projet et les événements que vous organiserez pour votre collecte représentent pour la presse régionale une opportunité de parler de solidarité internationale avec un angle local !

1. IDENTIFIEZ LES MÉDIAS QUE VOUS VOULEZ CONTACTER

La première étape consiste à identifier le journal local le plus diffusé, ou pourquoi pas une radio locale ?

Vous pouvez également contacter le journal de votre commune, si celui-ci présente des actualités plus générales. Pensez à vérifier sa périodicité, un mensuel se préparant beaucoup plus à l'avance qu'un quotidien.

Appelez la rédaction pour obtenir les coordonnées de leur correspondant local.

Lorsqu'un journal régional propose **plusieurs éditions locales**, comme c'est le cas pour Ouest France par exemple, pensez à **contacter les personnes en charge de l'édition locale** et non au siège régional.

2. RÉDIGEZ VOTRE MESSAGE

Un message par e-mail peut être un premier contact qui permettra par la suite de rappeler le journaliste ou la rédaction.

Il doit essentiellement donner des informations claires à votre interlocuteur.ice et lui donner une idée assez précise de l'article qu'il pourrait écrire (ou de l'interview dans le cas d'une radio).

[Un exemple est disponible ci-contre.]

4. RELANCEZ LES MÉDIAS PAR TÉLÉPHONE

Une fois votre message envoyé, il est intéressant de relancer les journalistes par téléphone quelques jours plus tard, afin d'établir un contact plus direct.

Relancez-les par téléphone en leur proposant un article sur votre équipe, votre entraînement, vos motivations ou sur l'événement que vous allez organiser.

5. PRÉPAREZ VOTRE ENTREVUE AVEC UN JOURNALISTE

Avant de rencontrer ou d'être interviewé.e.s par un journaliste, **il est important de vous préparer à l'entretien.**

Attendez-vous à recevoir des questions sur : Oxfam, le Trailwalker, votre collecte et vos événements.

Préparer une ou deux anecdotes à raconter lors de l'interview. Les journalistes sont très friands de petites histoires pouvant leur servir d'accroche !

Bien garder à l'esprit que pour ce type de sujet, les journalistes de la presse quotidienne régionale cherchent à mettre en avant l'aspect local, tout autant que l'aspect humain.

Pensez aussi à prendre une photo de votre équipe au complet (avec un vrai appareil et non votre téléphone portable) que les journalistes pourront réutiliser pour leur article.

Contact presse : Baptiste Petrieux :
bpetrieux@oxfamfrance.org

EXEMPLE DE MESSAGE

Bonjour,

Fidèle lecteur.ice / auditeur.ice de [nom du média] à [nom de la ville], je prends contact avec vous au sujet d'un événement solidaire auquel je vais participer avec 3 autres [habitant.e.s de la ville ou de la région] en juin/juillet prochain. Nous allons marcher 100/50km en moins de 30/15 heures au profit de l'association Oxfam !

Cet événement, le Trailwalker, est l'un des défis sportifs par équipe les plus importants au monde : www.oxfamtrailwalker.fr

Voici la page personnelle de notre équipe :
[mettre le lien amenant à votre page d'équipe]

Le sujet pourrait vous intéresser et cela nous permettrait de présenter l'événement aux [nom des habitants du lieu, comme « Marseillais » ou « Sarthois »] pour les sensibiliser sur ce projet.

OU

Nous organisons par ailleurs un événement [Détail de l'événement] pour collecter des fonds samedi prochain place de la République à xxx, je me demandais si vous seriez intéressé par ce sujet ?

N'hésitez pas à me rappeler pour plus d'informations,
Cordialement,

[Prénom & Nom]
[Numéro de téléphone portable]

MOBILISATION D'ENTREPRISES

DES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS UNIQUES

Le Trailwalker est une opportunité unique de fédérer les salarié.e.s autour d'une cause solidaire. En initiant le recrutement d'équipes ou en participant à la collecte de fonds, les entreprises s'engagent dans une dynamique de groupe qui renforce l'esprit d'équipe et la cohésion en interne de façon innovante et stimulante. Les collaborateurs seront motivés et fiers de relever ensemble un défi sportif pour soutenir les actions d'Oxfam, l'une des plus grandes organisations internationales de développement au monde.

TEAM-BUILDING

En amont, pendant et après l'événement, l'entreprise peut :

- Communiquer sur le dynamisme et l'implication de ses salarié.e.s.
- Développer l'esprit d'équipe, la motivation et le sentiment de cohésion,
- Affirmer sa volonté de soutenir une cause solidaire.

Le jour J est un moment inoubliable d'échanges avec l'ensemble des salarié.e.s présents, marcheur.se.s ou supporter.rice.s. Il vient récompenser des mois de travail d'équipe par une aventure humaine hors du commun, partagée, qui restera gravée dans les esprits de chacun.e à jamais.

COMMENT ENGAGER VOTRE ENTREPRISE ?

1. RELAYER L'INFORMATION

La préparation de l'événement est une opportunité de communication interne importante.

Afin de faciliter cette communication, l'entreprise peut relayer l'information de plusieurs manières : e-mails, rubrique intranet, stands, etc. Elle peut également diffuser et personnaliser les outils de promotion qui vous seront envoyés sur simple demande.

Nous vous aiderons à mener ce projet au sein de votre entreprise, à initier de nouvelles équipes ou à convaincre davantage.

2. SOUTENIR LES ÉQUIPES

Votre entreprise peut prendre en charge les frais d'inscription, participer à la collecte de fonds ou bien abonder les dons pour lesquels elle bénéficiera de l'avantage fiscal :

- **Pour les particuliers** : réduction d'impôt de 66% dans la limite de 20% de votre revenu net imposable.
- **Pour les entreprises** : déduction d'impôt à hauteur de 60% du montant des versements pris dans la limite de 5% du CAHT.

Lors du week-end de l'événement, l'entreprise peut également participer aux frais de transport des participant.e.s et à l'achat de votre équipement que vous pouvez personnaliser. Elle peut également vous mettre à disposition du matériel (véhicules, équipement de randonnée, etc.).



ENTREPRISES AYANT PARTICIPÉ AUX TRAILWALKER OXFAM :

Agence Française du Développement, Akur8; APRR, Cabinet d'architecture Correia, Cabinet de conseil Des Enjeux et Des Hommes, Cabinet de conseil Utopies, CAP GEMINI, CFDT, Courtepaille, Crédit Coopératif, Deloitte, Ecocert, EDF, Ekimétriks, Ekodev, Enercoop, L'ENVOL, France 24, Gecina, Google, Greenflex, Kurt Salmon, Mazars, Meeschaert, MSK Eyewear, Oasys, Orange, La Poste, PROVA, Sémaphores, Sodexo, TSL Outdoor, Withings ...

**DES AVENTURES
HUMAINES QUI
CONTRIBUERONT À
CHANGER LA VIE DE
MILLIERS DE
PERSONNES, Y
COMPRIS LA VÔTRE.**



UNE QUESTION À PROPOS DE LA COLLECTE DE FONDS ?

CONTACTEZ-NOUS DIRECTEMENT AU 01 56 98 24 46 OU PAR E-MAIL À [EVENEMENTS@OXFAMFRANCE.ORG](mailto:evenements@oxfamfrance.org)



OXFAM

France